

الملصق الفلسطيني يخاطب العالم

تكمن "خصوصية" القضية الفلسطينية في عالميتها، فهي اليوم في مركز العلاقات بين الدول الكبرى و" حوار الشمال والجنوب" وأزمة الطاقة وثورات العالم الثالث وحركات تحرر الأقليات في الغرب... وهي قبل هذا وذلك، قضية شعب عربي رفض التخلي عن وطنه ونهض بعد عشرين سنة من القهر والمنفى ليحمل البندقية ويعود إلى وطنه السليب، متحديا إجماع " الكبار" وضعف "الاخوة" وتخليهم.

وقد استدعت خطورة هذا الوجه الكوني جهدا إعلاميا جبارا من أجهزة الثورة لكسب الرأي العام العالمي والتصدي لحمات التضليل الهادفة على طمس الحق الفلسطيني وابتزاز التأييد لإسرائيل، باسم ضحايا النازية تارة، وباسم "الصليبية" المعاصرة تارة أخرى...

ويعكس الملصق الفلسطيني الموجه إلى الخارج اهتمام الثورة بتحطيم الأسطورة الصهيونية وبإبراز الوجه الحقيقي للصراع، ونحن في انتقائنا لعدد محدود من الملصقات حول هذه المسألة، حرصنا على أن تكون ممثلة لمعظم المواضيع التي طرحها الإعلام الفلسطيني والعربي على الرأي العام الدولي. ولا بد لنا من الإشادة هنا بالدور الهام الذي اضطلع به عدد من الفنانين الأجانب والعرب من إنتاج هذه الملصقات بالتعاون مع مكاتب المنظمة وفروع اتحاد طلبة فلسطين في الخارج.

60: فلسطين تحيا .

61: فيتنام وفلسطين: راية واحدة للفنان إسماعيل شموط، م.ت.ف.

62: التحرير درب السلام م.ت.ف.

63: تضامن المكافحين من أجل الحرية، الاتحاد العام لطلبة فلسطين

64: ... ونواصل الكفاح المسلح. م.ت.ف- الإعلام الموحد.

65: ثورة غيران على طريق النصر، م.ت.ف- الإعلام الموحد.

66: عدونا هو عدو السلام، للفنان أرناؤوط، م.ت.ف - الإعلام الموحد.

67: أرض السلام والحرب، م.ت.ف-الإعلام الموحد.

68 : "حدودهم الآمنة"، هي التوسع، م.ت.ف